

계약 상담 전, 숫자에서 질문까지

무엇을 확인하고 어떤 서류를 받을까

공개자료를 읽고, 내 점포 조건과 다른 부분을 찾고,
본사에 확인할 근거를 준비하는 프랜체 리포트의 일부입니다.

공개 수치 → 확인할 차이 → 요청할 자료

평균 연매출이 있어도 내 점포의 매출은 아직 모릅니다.
실제 산출기간·표본·입지 조건을 확인한 뒤 비교해야 합니다.
리포트는 이처럼 숫자를 다음 확인 행동으로 연결합니다.

이 샘플에서 보는 것

01 5개 브랜드의 한 페이지 요약

평균 연매출·공개 개설비·본사 재무·3개년 가맹점 수

02 브랜드별 먼저 확인할 3가지

공개 근거, 해석의 한계, 본사에 요청할 서류

03 상담 준비표와 출처 안내

답변을 기록할 기준과 자료를 다시 확인하는 방법

이 문서는 실제 공개자료를 편집한 무료 미리보기입니다. 전체 웹 리포트의 화면·분량과는 다르며, 상품별 제공 항목은 구매 전 안내를 따릅니다. 브랜드 선정은 추천·우열 순위가 아닙니다. 판매 상태와 제공범위는 프랜체에서 확인하세요.

커피 · (주)한국창업경제연구소

아마떼

공개 수치의 기준을 확인하고, 아래 세 가지부터 질문하세요.

평균 연매출

184,673,000원

2025년 공개 기준 · 비용 차감 전

공개 개설비용

111,220,000원

2025년 공개 기준 · 별도비용 확인

본사 영업이익

약 -110,000,000원

2025 회계연도 · 공개 범위 중간값

가맹점 수

2023년

17개

2024년

16개

2025년

17개

처음·마지막 수 동일. 중간 연도 변동을 함께 확인하세요.

먼저 확인할 3가지

1 본사의 공급·지원 지속성을 추가로 확인하세요

(주)한국창업경제연구소 · 2025 회계연도 영업이익 약 -110,000,000원 · 자본 약 -435,000,000원. 공개 범위의 중간값으로, 실제 재무제표 원문 대조가 필요합니다.

본사 전체 실적은 해당 브랜드 가맹점 손익과 다릅니다. 한 해의 손실이나 부채만으로 도산·가맹점 손실을 단정하지 않습니다.

요청 자료 최근 2~3개 회계연도 재무제표 / 가맹사업 부문 실적·물류·교육·A/S 운영 자료

2 평균매출을 내 후보지에 적용할 근거를 요청하세요

아마떼 2025년 공개자료 기준 평균 연매출 1.8억원. 실제 산출 점포 수·영업개월·면적 분포는 현재 자료에서 확정하지 못했습니다.

브랜드 평균은 특정 점포의 예상매출이나 순이익이 아닙니다. 비교점포의 조건과 원재료·인건비·임대료 등 반복 비용을 함께 확인해야 합니다.

요청 자료 예정지 예상매출의 산출근거와 비교점포 선정표 / 인근가맹점 현황문서 / 필수품목 가격표·로열티·광고판촉·배달 비용 분담표

3 점포 증감과 계약 변동 사유를 나눠 확인하세요

아마떼 2023-2025년 가맹점 절대변화 0개. 2025년 신규 2건, 종료 1건, 해지 0건.

계약종료·해지는 실제 폐점이나 창업 실패와 같은 뜻이 아닙니다. 양도·명의변경·재계약·집계 범위 변경도 구분해야 합니다.

요청 자료 연도별 점포 변동 정의와 익명 사유 집계 / 최근 신규·양도·재계약 현황

출처: 공정위 브랜드별 가맹점·창업금액·본사 재무 API. 핵심 수집 2026-10-12. 출처 링크·금액 해석은 8쪽.

한식 · (주)팀브로

목구멍

공개 수치의 기준을 확인하고, 아래 세 가지부터 질문하세요.

평균 연매출

760,587,000원

2025년 공개 기준 · 비용 차감 전

공개 개설비용

130,820,000원

2025년 공개 기준 · 별도비용 확인

본사 영업이익

약 6,550,000,000원

2025 회계연도 · 공개 범위 중간값

가맹점 수

2023년

2024년

2025년

104개

149개

169개

공개 구간 첫째 대비 마지막 해 +65개 · 증가·감소 사유는 별도 확인

먼저 확인할 3가지

1 인테리어 기준면적과 단위당 금액을 대조하세요

목구멍의 공식 인테리어 자료는 연결됐지만 면적 단위를 확정하지 못해 면적·면적당 금액을 표시하지 않았습니다. m^2 와 $3.3m^2$ ·평을 혼용하면 같은 총액도 전혀 다른 단가로 보입니다. 임의 환산은 하지 않았습니다.

요청 자료 기준면적과 단가 단위를 명시한 인테리어 견적서 / 철거·전기증설·냉난방·덕트 별도공사표

2 총액과 세부항목의 포함 관계부터 확인하세요

목구멍 2025년 기준 공개 합계 1.3억원 · 제공된 세부항목 합계 2억원. 공시 총액과 상세 항목의 포함 범위가 달라 구성비를 계산하지 않았습니다.

공시 부담금만으로 실제 개점에 필요한 총자금을 확정할 수 없습니다. 기타금액에 포함된 공사·설비를 다시 더하면 중복될 수 있습니다.

요청 자료 면적·수량·단가·부가세가 있는 총견적서 / 별도 공사·장비 목록과 지급 일정 / 임대차 조건 및 개점 전후 자금계획

3 평균매출을 내 후보지에 적용할 근거를 요청하세요

목구멍 2025년 공개자료 기준 평균 연매출 7.6억원. 실제 산출 점포 수·영업개월·면적 분포는 현재 자료에서 확정하지 못했습니다.

브랜드 평균은 특정 점포의 예상매출이나 순이익이 아닙니다. 비교점포의 조건과 원재료·인건비·임대료 등 반복 비용을 함께 확인해야 합니다.

요청 자료 예정지 예상매출의 산출근거와 비교점포 선정표 / 인근가맹점 현황문서 / 필수품목 가격표·로열티·광고판촉·배달 비용 분담표

치킨 · 교촌에프앤비(주)

교촌치킨

공개 수치의 기준을 확인하고, 아래 세 가지부터 질문하세요.

평균 연매출

727,264,000원

2025년 공개 기준 · 비용 차감 전

공개 개설비용

130,491,000원

2025년 공개 기준 · 별도비용 확인

본사 영업이익

약 35,500,000,000원

2025 회계연도 · 공개 범위 중간값

가맹점 수

2023년

2024년

2025년

1,365개

1,377개

1,361개

공개 구간 첫째 대비 마지막 해 -4개 · 증가·감소 사유는 별도 확인

먼저 확인할 3가지

1 인테리어 기준면적과 단위당 금액을 대조하세요

교촌치킨의 공식 인테리어 자료는 연결됐지만 면적 단위를 확정하지 못해 면적·면적당 금액을 표시하지 않았습니 다.

m²와 3.3m²·평을 혼용하면 같은 총액도 전혀 다른 단가로 보입니다. 임의 환산은 하지 않았습니다.

요청 자료 기준면적과 단가 단위를 명시한 인테리어 견적서 / 철거·전기증설·냉난방·덕트 별도공사표

2 총액과 세부항목의 포함 관계부터 확인하세요

교촌치킨 2025년 기준 공개 합계 1.3억원 · 제공된 세부항목 합계 2억원. 공시 총액과 상세 항목의 포함 범위가 달라 구성비를 계산하지 않았습니다.

공시 부담금만으로 실제 개점에 필요한 총자금을 확정할 수 없습니다. 기타금액에 포함된 공사·설비를 다시 더하면 중 복될 수 있습니다.

요청 자료 면적·수량·단가·부가세가 있는 총견적서 / 별도 공사·장비 목록과 지급 일정 / 임대차 조건 및 개점 전후 자금계 획

3 점포 증감과 계약 변동 사유를 나눠 확인하세요

교촌치킨 2023-2025년 가맹점 절대변화 -4개. 2025년 신규 12건, 종료 28건, 해지 0건.

계약종료·해지는 실제 폐점이나 창업 실패와 같은 뜻이 아닙니다. 양도·명의변경·재계약·집계 범위 변경도 구분해야 합 니다.

요청 자료 연도별 점포 변동 정의와 익명 사유 집계 / 최근 신규·양도·재계약 현황

세탁 · (주)크린토피아

크린토피아

공개 수치의 기준을 확인하고, 아래 세 가지부터 질문하세요.

평균 연매출

115,822,000원

2025년 공개 기준 · 비용 차감 전

공개 개설비용

102,337,000원

2025년 공개 기준 · 별도비용 확인

본사 영업이익

약 44,500,000,000원

2025 회계연도 · 공개 범위 중간값

가맹점 수

2023년

2024년

2025년

2,761개

2,860개

3,052개

공개 구간 첫째 대비 마지막 해 +291개 · 증가·감소 사유는 별도 확인

먼저 확인할 3가지

1 인테리어 기준면적과 단위당 금액을 대조하세요

크린토피아의 공식 인테리어 자료는 연결됐지만 면적 단위를 확정하지 못해 면적·면적당 금액을 표시하지 않았습
니다.

m²와 3.3m²·평을 혼용하면 같은 총액도 전혀 다른 단가로 보입니다. 임의 환산은 하지 않았습니다.

요청 자료 기준면적과 단가 단위를 명시한 인테리어 견적서 / 철거·전기증설·냉난방·덕트 별도공사표

2 총액과 세부항목의 포함 관계부터 확인하세요

크린토피아 2025년 기준 공개 합계 1억원 · 제공된 세부항목 합계 1.4억원. 공시 총액과 상세 항목의 포함 범위
가 달라 구성비를 계산하지 않았습니다.

공시 부담금만으로 실제 개점에 필요한 총자금을 확정할 수 없습니다. 기타금액에 포함된 공사·설비를 다시 더하면 중
복될 수 있습니다.

요청 자료 면적·수량·단가·부가세가 있는 총견적서 / 별도 공사·장비 목록과 지급 일정 / 임대차 조건 및 개점 전후 자금계
획

3 평균매출을 내 후보지에 적용할 근거를 요청하세요

크린토피아 2025년 공개자료 기준 평균 연매출 1.2억원. 실제 산출 점포 수·영업개월·면적 분포는 현재 자료에서
확정하지 못했습니다.

브랜드 평균은 특정 점포의 예상매출이나 순이익이 아닙니다. 비교점포의 조건과 원재료·인건비·임대료 등 반복 비용
을 함께 확인해야 합니다.

요청 자료 예정지 예상매출의 산출근거와 비교점포 선정표 / 인근가맹점 현황문서 / 필수품목 가격표·로열티·광고판촉·배
달 비용 분담표

출처: 공정위 브랜드별 가맹점·창업금액·본사 재무 API. 핵심 수집 2026-10-12. 인테리어 2025년, 수집 2026-10-12. 출처 링크·금액 해석은 8
쪽.

한식 · (주)한솔

한솔

공개 수치의 기준을 확인하고, 아래 세 가지부터 질문하세요.

평균 연매출

408,402,000원

2025년 공개 기준 · 비용 차감 전

공개 개설비용

100,259,000원

2025년 공개 기준 · 별도비용 확인

본사 영업이익

약 14,000,000,000원

2024 회계연도 · 공개 범위 중간값

가맹점 수

2023년

2024년

2025년

767개

793개

811개

공개 구간 첫째 대비 마지막 해 +44개 · 증가·감소 사유는 별도 확인

먼저 확인할 3가지

1 인테리어 기준면적과 단위당 금액을 대조하세요

한솔의 공식 인테리어 자료는 연결됐지만 면적 단위를 확정하지 못해 면적·면적당 금액을 표시하지 않았습니다. m^2 와 $3.3m^2$ ·평을 혼용하면 같은 총액도 전혀 다른 단가로 보입니다. 임의 환산은 하지 않았습니다.

요청 자료 기준면적과 단가 단위를 명시한 인테리어 견적서 / 철거·전기증설·냉난방·덕트 별도공사표

2 총액과 세부항목의 포함 관계부터 확인하세요

한솔 2025년 기준 공개 합계 1억원 · 제공된 세부항목 합계 1.4억원. 공시 총액과 상세 항목의 포함 범위가 달라 구성비를 계산하지 않았습니다.

공시 부담금만으로 실제 개점에 필요한 총자금을 확정할 수 없습니다. 기타금액에 포함된 공사·설비를 다시 더하면 중복될 수 있습니다.

요청 자료 면적·수량·단가·부가세가 있는 총견적서 / 별도 공사·장비 목록과 지급 일정 / 임대차 조건 및 개점 전후 자금계획

3 평균매출을 내 후보지에 적용할 근거를 요청하세요

한솔 2025년 공개자료 기준 평균 연매출 4.1억원. 실제 산출 점포 수·영업개월·면적 분포는 현재 자료에서 확정하지 못했습니다.

브랜드 평균은 특정 점포의 예상매출이나 순이익이 아닙니다. 비교점포의 조건과 원재료·인건비·임대료 등 반복 비용을 함께 확인해야 합니다.

요청 자료 예정지 예상매출의 산출근거와 비교점포 선정표 / 인근가맹점 현황문서 / 필수품목 가격표·로열티·광고판촉·배달 비용 분담표

출처: 공정위 브랜드별 가맹점·창업금액·본사 재무 API. 핵심 수집 2026-10-12. 인테리어 2025년, 수집 2026-10-12. 출처 링크·금액 해석은 8쪽.

확인한 답변을 남기는 방법

상담을 다음 행동으로

관심 브랜드의 세 가지 확인사항을 골라 본사에 서면 자료를 요청하세요.
아래 표에는 예정 점포에 적용되는 조건과 미확인 내용을 따로 남깁니다.

항목	받은 자료·기준일 / 포함·별도·미확인
매출 근거	산출기간·표본 수·면적·영업시간·비교점포 선정 기준
개점 자금	임차보증금·권리금·공사·장비·초기 재고·부가세
반복 비용	필수품목·인건비·임대료·로열티·광고·배달 비용
계약·지원	영업지역·교육·물류·A/S·종료 및 양도 시 정산 조건

본사 요청 문안

가맹계약 검토를 위해 아래 자료를 요청드립니다.

1. 공개 매출의 산출기간·표본과 예정지 유사점포 선정 근거
2. 포함·별도·중복 항목, 단위·부가세·지급일이 구분된 총견적
3. 해당 브랜드의 확인사항과 관련된 최신 재무·계약·운영 자료

각 자료의 기준일과 예정 점포에 적용되는 조건을 함께 알려 주세요.

관심 브랜드의 질문과 점포 조건을 넣어 사용하세요. 회신을 받았다는 사실만으로 수치의 정확성이나 계약의 적정성이 확인되지는 않습니다.

공개자료와 편집 내용을 구분했습니다

수치의 뜻과 출처

- 공개 수치** 가맹점 수·평균 연매출·공개 개설비는 공정위 API의 해당 공개 기준연도입니다. 평균매출은 비용 차감 전이며 실제 산출 점포 수는 확인되지 않았습니다. 본사 재무는 실제 회계연도를 별도로 표시합니다.
- 계산·편집** 점포 변화는 마지막 해에서 첫해를 뺀 값입니다. 본사 재무의 '약' 금액은 공개 범위 중간값입니다. 증감 사유·서류 요청은 프랜체의 확인 안내이며 원문 진술이나 업체의 답변이 아닙니다.
- 미확인 자료** 개설비는 임차보증금·권리금·추가공사·운영자금까지 포함한 총자금이 아닙니다. 면적단위를 확인하지 못한 값은 환산하지 않았습니다. 개인 점포의 예상 순이익·성공 가능성은 산출하지 않았습니다.

공정거래위원회 · 공공데이터포털

브랜드별 가맹점 현황·평균매출

<https://www.data.go.kr/data/15110241/openapi.do>

브랜드별 창업 금액 현황

<https://www.data.go.kr/data/15110265/openapi.do>

가맹본부 재무정보

<https://www.data.go.kr/data/15125456/openapi.do>

인테리어 비용 정보

<https://www.data.go.kr/data/15125479/openapi.do>

핵심 원장 수집: 2026-10-12. 개별 인테리어 자료는 각 브랜드 쪽의 수집일을 따릅니다. 점포·매출·비용의 공개 기준연도와 실제 회계연도, 수집일은 서로 다릅니다. 이 샘플은 작성 시점의 고정본이며 이후 정정될 수 있습니다.

샘플 읽기 → 관심 브랜드의 제공 항목·기준연도 확인 → 본사 자료 대조
 프랜체 franchisecheck.kr
 법정 정보공개서·예상매출 산정서·개별 법률 검토를 대신하지 않습니다.